

# 2022-2028年中国社区体育 行业发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国社区体育行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社会体育的组成部分。由社区居民自主进行的简便易行、广大群众喜闻乐见的多种多样的身体锻炼活动。具有自主性、公益性、多样性、有趣性、服务性等特点。对丰富居民文化生活，提高生活质量，交流邻里感情，改善人际关系，促进社区繁荣发展等都有重要意义。

社区体育是指由特定社区的居民在社区范围内就近组织和参加，运用社区内的简易体育器材和设施，通过形式多样的活动项目达成强身健体、休闲娱乐、社会交往等目的群众体育活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区体育行业发展态势与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了社区体育行业市场发展环境、社区体育整体运行态势等，接着分析了社区体育行业市场运行的现状，然后介绍了社区体育市场竞争格局。随后，报告对社区体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区体育行业发展趋势与投资预测。您若想对社区体育产业有个系统的了解或者想投资社区体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区体育的相关概述

#### 1.1 社区体育的定义及特点

##### 1.1.1 社区及社区体育的定义

##### 1.1.2 社区体育的内涵

##### 1.1.3 社区体育的变化特征

##### 1.1.4 社区体育的内容

##### 1.1.5 社区体育的意义

#### 1.2 社区体育的服务类型

##### 1.2.1 公益性社区体育服务

##### 1.2.2 微利性社区体育服务

##### 1.2.3 产业性社区体育服务

##### 1.2.4 服务类型的建议比例

#### 1.3 社区体育的资源配置

- 1.3.1 社区体育资源
- 1.3.2 社区体育资源配置系统
- 1.3.3 社区体育资源配置方式
- 1.3.4 社区体育资源配置效率

## 第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

### 2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

- 2.1.1 发展历程
- 2.1.2 基本特征
- 2.1.3 整体状况
- 2.1.4 建设措施

### 2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

- 2.2.1 美国
- 2.2.2 英国
- 2.2.3 日本
- 2.2.4 新加坡

### 2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示

- 2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式
- 2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系
- 2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系
- 2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

## 第三章 2016-2020年中国社区体育产业发展环境分析

### 3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

- 3.2.1 政策与体育产业政策
- 3.2.2 各阶段体育产业政策

- 3.2.3 社区体育产业政策动态
- 3.2.4 地方体育产业政策出台
- 3.3 消费环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费价格
  - 3.3.3 居民文化消费水平
  - 3.3.4 消费与产业的相关性
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 人口环境分析
  - 3.4.2 体育与亚健康
  - 3.4.3 文化环境分析
  - 3.4.4 中国城镇化进程

#### 第四章 2016-2020年中国体育产业发展现状综合分析

- 4.1 中国体育产业资源开发探析
  - 4.1.1 体育产业资源内涵
  - 4.1.2 体育产业资源盘点
  - 4.1.3 体育产业资源现状
  - 4.1.4 体育产业资源开发
- 4.2 中国体育产业发展现状
  - 4.2.1 产业发展地位
  - 4.2.2 体育场地建设
  - 4.2.3 产业发展综况
  - 4.2.4 产业发展规模
  - 4.2.5 产业需求分析
  - 4.2.6 产业低碳发展
  - 4.2.7 产业集群发展
- 4.3 中国体育产业发展问题分析
  - 4.3.1 体育产业发展存在的障碍
  - 4.3.2 城市体育产业发展的问题
  - 4.3.3 产业发展的其他制约因素
- 4.4 中国体育产业发展策略分析

- 4.4.1 产业结构优化策略
- 4.4.2 发展城市体育产业的策略
- 4.4.3 体育产业创新发展途径
- 4.4.4 体育产业可持续发展策略

## 第五章 2016-2020年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

### 5.1 2016-2020年我国社区体育产业整体建设情况分析

- 5.1.1 我国社区体育兴起原因
- 5.1.2 我国社区体育基本理念
- 5.1.3 我国社区体育发展背景
- 5.1.4 我国社区体育发展历程
- 5.1.5 我国社区体育发展成果
- 5.1.6 我国社区体育发展现状
- 5.1.7 我国社区体育市场规模

### 5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析

- 5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点
- 5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式
- 5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议

### 5.3 我国社区体育指导服务需求分析

- 5.3.1 对指导方式的需求
- 5.3.2 对指导内容的需求
- 5.3.3 对专业指导员的需求
- 5.3.4 存在问题及对策分析

### 5.4 我国社区体育设施建设情况分析

- 5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况
- 5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析
- 5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划

### 5.5 我国社区体育产业发展存在问题

- 5.5.1 对社区体育认识不足
- 5.5.2 组织管理体制不完善
- 5.5.3 政府主导职能欠缺
- 5.5.4 社区体育基础设施薄弱

- 5.5.5 体育资金投入不足
- 5.6 我国社区体育产业发展对策建议
  - 5.6.1 加强社区体育组织管理建设
  - 5.6.2 加强社区体育经营项目建设
  - 5.6.3 加强社区体育基础设施建设

## 第六章 2016-2020年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

- 6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析
  - 6.1.1 政府引领服务动力机制
  - 6.1.2 企业支持动力机制
  - 6.1.3 社区居民参与内驱动力机制
  - 6.1.4 非政府组织聚合动力机制
- 6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析
  - 6.2.1 与上级部门的沟通和联系
  - 6.2.2 内部组织管理方式
- 6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析
  - 6.3.1 资金、经费来源
  - 6.3.2 体育场地设施及其维护

## 第七章 2016-2020年中国社区足球产业整体发展状况

- 7.1 2016-2020年中国足球产业发展综述
  - 7.1.1 产业发展水平
  - 7.1.2 商业开发状况
  - 7.1.3 产业特征分析
  - 7.1.4 企业资本布局
  - 7.1.5 区域发展态势
- 7.2 2016-2020年中国社区足球产业运行分析
  - 7.2.1 产业支持政策
  - 7.2.2 有利因素分析
  - 7.2.3 市场发展动态
- 7.3 中国首个足球改革试点发展规划
  - 7.3.1 总体要求

- 7.3.2 工作原则
- 7.3.3 工作目标
- 7.3.4 主要任务
- 7.3.5 保障措施
- 7.4 中国社区足球产业发展存在的问题
  - 7.4.1 足球运动基础薄弱
  - 7.4.2 群众足球活动萧条
  - 7.4.3 软硬件设施不完善
  - 7.4.4 足球管理体制混乱
- 7.5 中国社区足球产业发展对策建议
  - 7.5.1 利用学校资源
  - 7.5.2 改革资源分配方式
  - 7.5.3 完善政策支持
  - 7.5.4 加大开发力度

## 第八章 2016-2020年中国健身器材行业发展及经济规模分析

- 8.1 2016-2020年中国健身器材行业运行状况
  - 8.1.1 行业发展阶段
  - 8.1.2 行业发展特点
  - 8.1.3 对外贸易分析
  - 8.1.4 市场需求状况
  - 8.1.5 市场竞争状况
  - 8.1.6 生产企业状况
- 8.2 中国健身器材制造行业经济规模
  - 8.2.1 行业销售规模
  - 8.2.2 行业利润规模
  - 8.2.3 行业资产规模
- 8.3 中国健身器材制造行业财务分析
  - 8.3.1 行业盈利能力
  - 8.3.2 行业营运能力
  - 8.3.3 行业偿债能力
- 8.4 中国健身器材市场营销分析



- 8.4.1 行业营销模式解析
- 8.4.2 行业营销渠道模式
- 8.4.3 营销渠道发展难题
- 8.4.4 市场营销策略建议
- 8.5 健身器材行业发展前景及趋势
  - 8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析
  - 8.5.2 中国健身器材行业前景广阔
  - 8.5.3 健身器材与互联网融合趋势

## 第九章 2016-2020年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

- 9.1 上海市
  - 9.1.1 发展现状
  - 9.1.2 总体目标
  - 9.1.3 系统构成
  - 9.1.4 保障机制
- 9.2 广东省
  - 9.2.1 产业发展现状
  - 9.2.2 项目建设情况
  - 9.2.3 产业发展规划
- 9.3 其他地区
  - 9.3.1 河北省
  - 9.3.2 福建省
  - 9.3.3 甘肃省

## 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

- 10.1 中国体育产业投资分析
  - 10.1.1 产业投资现状
  - 10.1.2 产业投资机遇
  - 10.1.3 产业投资渠道
  - 10.1.4 产业投资困境
  - 10.1.5 产业投资对策
- 10.2 中国社区体育产业投资分析

- 10.2.1 产业投资现状
- 10.2.2 产业投资机会
- 10.2.3 产业投资潜力
- 10.3 中国社区体育产业投资风险
  - 10.3.1 政策风险
  - 10.3.2 市场风险
  - 10.3.3 资金风险

## 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析（）

- 11.1 中国体育产业十四五发展规划
  - 11.1.1 发展形势
  - 11.1.2 发展思路
  - 11.1.3 发展目标
  - 11.1.4 重点任务
- 11.2 中国社区体育产业发展前景分析
  - 11.2.1 产业发展方向
  - 11.2.2 发展前景展望
  - 11.2.3 未来发展趋势
- 11.3 2022-2028年中国社区体育市场预测分析
  - 11.3.1 影响因素分析
  - 11.3.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319520.html>